

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

О.А. Удалых

20 10 г.

М.П.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Планирование на предприятии

(наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность
(профиль)

Экономика предприятий и организаций АПК

(наименование профиля/специализации подготовки, при наличии)

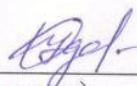
Квалификация выпускника: бакалавр

(квалификация выпускника)

Год начала подготовки: 2023

Фонд оценочных средств по дисциплине «Планирование на предприятии» является частью ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций АПК и предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций обучающихся.

Разработчик(и)



(подпись)


(подпись)

(подпись)

О.А. Удалых

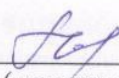
(ИОФ)
Я.В. Савранская

(ИОФ)

(ИОФ)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании ПМК кафедры экономики, протокол № 8 от 29 марта 2023 года.

Председатель ПМК



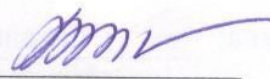
(подпись)

И.Н. Гизатуллина

(ИОФ)

Фонд оценочных средств утвержден на заседании кафедры экономики, протокол № 8 от 29 марта 2023 года.

Заведующий кафедрой



(подпись)

В.И. Веретенников

(ИОФ)

Раздел 1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Планирование на предприятии»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Наименование показателей	Укрупненная группа, направление подготовки, квалификационный уровень	Характеристика дисциплины		
		очная форма обучения	заочная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 9	Укрупненная группа 38.00.00 - «Экономика и управление»	Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
	Направление подготовки: 38.03.01 Экономика			
	Общее количество часов – 324	Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций АПК	Семестр	
6-й–7-й			-	8-й–9-й
Лекции				
	Образовательная программа высшего образования –программа бакалавриата	28 ч.	-	10 ч.
		Занятия семинарского типа		
		56 ч.	-	10 ч.
		Самостоятельная работа		
		234,7 ч.	-	298,7 ч.
		Контактная работа, всего		
		5,3 ч.	-	5,3 ч.
Вид контроля: зачет, экзамен				

1.2. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной «Планирование на предприятии»

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
1	2	3	4
ПК-2	Способен осуществлять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организаций	ПК-2.2. Умеет формировать и проверять планы финансово-экономического развития организации	<i>Умеет:</i> формировать и проверять планы финансово-экономического развития организации

1.3. Перечень тем дисциплины

Шифр темы	Название темы	Кол-во часов
Т 1.1	Предмет, содержание и задачи дисциплины	21
Т 1.2	Основные формы, принципы и функции планирования	21
Т 1.3	Методы планирования на предприятии АПК	22
Т 1.4	Система плановых показателей и расчетов в планировании на предприятии АПК	22
Т 2.1	Система планов в планировании на предприятии АПК	22
Т 2.2	Организация планирования на предприятии АПК	22
Т 3.1	Стратегическое планирование на предприятии АПК	21
Т 3.2	Годовое планирование на предприятии АПК	22
Т 3.3	Оперативное планирование на предприятии	21
Т 4.1	Производственная программа развития отрасли растениеводства	22
Т 4.2	Производственная программа развития отрасли животноводства	21
Т 4.3	Планирование производства, себестоимости и реализации продукции (работ, услуг) вспомогательных и обслуживающих производств	22
Т 4.4	Планирование численности и фонда заработной платы работников	22
Т 4.5	Планирование цен на предприятии	22
Т 4.6	Бюджетное планирование на предприятии АПК	15,7
	Другие виды контактной работы	5,3
Всего		324

1.4. Матрица соответствия тем дисциплины и компетенций

<i>Шифр компетенции по ФГОС ВО</i>	<i>Шифр темы</i>														
	T1.1	T1.2	T1.3	T1.4	T2.1	T2.2	T3.1	T3.2	T3.3	T4.1	T4.2	T4.3	T4.4	T4.5	T4.6
ПК-2.2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

1.5. Соответствие тем дисциплины и контрольно-измерительных материалов

№ темы	<i>ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ</i>					
	<i>Тестовые задания по теоретическому материалу</i>	<i>Вопросы для устного опроса</i>	<i>Типовые задания практического характера</i>	<i>Задания для контрольной работы</i>	<i>Тематика рефератов, докладов, сообщений</i>	<i>Групповое творческое задание</i>
	Блок А Контроль знаний		Блок Б Контроль умений, навыков			
Тема 1.1	+	+			+	
Тема 1.2	+	+			+	
Тема 1.3	+	+			+	
Тема 1.4	+	+	+		+	
Тема 2.1	+	+	+		+	
Тема 2.2	+	+	+		+	
Тема 3.1	+	+	+		+	
Тема 3.2	+	+	+		+	
Тема 3.3	+	+	+		+	
Тема 4.1	+	+	+		+	
Тема 4.2	+	+	+		+	
Тема 4.3	+	+			+	
Тема 4.4	+	+			+	
Тема 4.5	+	+			+	
Тема 4.6	+	+			+	

1.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
II этап Уметь формировать и проверять планы финансово-экономического развития организации (ПК-2 / ПК-2.2)	Фрагментарное умение формировать и проверять планы финансово-экономического развития организации / Отсутствие умений	В целом успешное, но несистематическое умение формировать и проверять планы финансово-экономического развития организации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение формировать и проверять планы финансово-экономического развития организации	Успешное и систематическое умение формировать и проверять планы финансово-экономического развития организации

Раздел 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Блок А ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Фонд тестовых заданий по дисциплине

Тема 1.1

1. Что является предметом науки «Планирование сельскохозяйственного производства»
 - а) исследование закономерностей, принципов и методов построения возможных состояний сельскохозяйственного предприятия в будущем;
 - б) исследование явлений и процессов, основанных на замене конкретного объекта исследований другим, подобным ему;
 - в) исследование производственных отношений, складывающихся при производстве сельскохозяйственной продукции.
2. Какие функции выполняют отрасли I-й сферы АПК?
 - а) производство сельскохозяйственной продукции
 - б) производство технических средств
 - в) хранение сельскохозяйственной продукции
 - г) производство минеральных удобрений
3. Какие функции выполняют отрасли III-ей сферы АПК:
 - а) промышленное и бытовое строительство в сельской местности
 - б) производство средств защиты сельскохозяйственных растений, профилактики и лечения животных
 - в) переработку сельскохозяйственной продукции
 - г) сбыт сельскохозяйственной продукции.
4. В соответствии с закономерностями рыночных отношений под предложением понимается:
 - а) вся совокупность купленных товаров
 - б) вся совокупность проданных товаров
 - в) совокупность товаров, которые продавцы готовы продать по соответствующей цене
 - г) совокупность товаров, которые предприниматели готовы произвести независимо от цены.
5. Какой метод исследования используется для выбора вариантов при обосновании перспектив развития сельскохозяйственного предприятия:
 - а) монографический;
 - б) абстрактно-логический;
 - в) экономико-статистический;
 - г) расчетно-конструктивный.
6. По способу получения информации методы прогнозирования подразделяются:
 - а) комбинированные методы;
 - б) методы экстраполяции;
 - в) фактографические и экспертные.

Тема 1.2

1. Гипотеза, прогноз, план – это формы?
 - а) предвидения;
 - б) предсказания;
 - в) предугадания.

2. План – это
 - а) научное предвидение на уровне общей прикладной теории;
 - б) научное предвидение, предполагающее четкую постановку точно определенной цели и отражение конкретных событий исследуемого объекта;
 - в) научное предвидение и прогнозирование на текущий период.

3. В чем проявляется содержание планирования на сельскохозяйственном предприятии?
 - а) в обосновании целей и задач развития предприятия;
 - б) в оценке состояния организации предпринимательской деятельности на предприятии;
 - в) в процессе разработки планов, организации их выполнения, контроля за реализацией планов.

4. Чем целесообразно руководствоваться при классификации принципов планирования?
 - а) уровнем компетентности субъектов планирования;
 - б) уровнем познания и использования экономических законов и закономерностей;
 - в) уровнем достаточности, требующим учета определяющих принципов.

5. Какие функции планирования на сельскохозяйственном предприятии являются основными?
 - а) функции руководства, действия, обеспечения, соответствия, координации, контроля;
 - б) функции обеспечения, распределения, получения максимума прибыли, материального стимулирования, повышения экономической эффективности, контроля;
 - в) руководства, обеспечения экономического роста, координации, распределения, контроля.

6. Какие группы принципов используются в планировании?
 - а) общие принципы планирования;
 - б) общие и основные принципы планирования;
 - в) общие, основные и специфические

Тема 1.3

1. На каком этапе планирования на сельскохозяйственном предприятии используются методы прогнозирования, прямого счета, структуризации?
 - а) на предплановом этапе планирования;
 - б) на этапе разработки базовой и функциональной стратегии развития предприятия;
 - в) на этапе разработки годового плана.

2. Методы планирования – это
 - а) целевое описание последовательно связанных действий и событий;
 - б) совокупность способов и приемов разработки плана или его раздела;
 - в) деятельность, направленная на выявление возможных альтернатив будущего развития сельскохозяйственного предприятия.

3. Различают следующие классификационные признаки методов прогнозирования:

а) степень формализации;
 б) общий принцип действия;
 в) степень формализации, общий принцип действия, способ получения прогнозной информации.

4. В зависимости от стадии разработки плана, какие виды балансов разрабатываются?

- а) материальные;
- б) стоимостные, трудовые;
- в) плановые;
- г) прогнозные, плановые и отчетные.

5. По времени действия нормы и нормативы подразделяются на:

- а) перспективные
- б) годовые и оперативные;
- в) условно-постоянные и временные;
- г) сезонные и разовые;
- д) все перечисленные.

Тема 1.4

1. Какие группы показателей выделяют в планировании на сельскохозяйственном предприятии?

- а) натуральные и стоимостные;
- б) количественные и качественные;
- в) абсолютные и относительные;
- г) утверждаемые и расчетные;
- д) частные и обобщающие;
- е) все перечисленные.

2. Система планирования представлена:

- а) технологией планирования;
- б) совокупностью задач;
- в) совокупностью приемов и методов планирования;
- г) видами планов (перспективным, текущим, оперативным).

3. Какие методы плановых расчетов используются в планировании на сельскохозяйственном предприятии?

- а) балансовый метод
- б) нормативный метод
- в) методы обоснования плановых показателей от фактически достигнутого уровня
- г) методы планирования на основе укрупненных экономических расчетов
- д) экономико-математические методы

4. Результатом процесса разработки планов на первом этапе планирования является

- а) система планов;
- б) итоговые реальные показатели развития предприятия;
- в) контроль выполнения планов, путем сопоставления

Тема 2.1.

1. Какая форма планирования ориентируется на сочетание прошлого, настоящего и будущего в развитии предприятия?

- а) реактивное планирование;
- б) преактивное планирование;

- в) инактивное планирование;
- г) интерактивное планирование.

2. По каким признакам классифицированы виды планирования на сельскохозяйственном предприятии?

- а) по содержанию и уровню управления;
- б) рыночное, индикативное и административное или централизованное;
- в) по времени действия, сфере применения, стадиям разработки;
- г) степени точности и типам целей;
- д) по содержанию, по уровню управления, по методам обоснования, по времени действия, по сфере применения, по стадиям разработки, по степени точности, по типам целей.

3. Какие виды перспективных планов разрабатывают для сельскохозяйственных предприятий?

- а) система ведения хозяйства;
- б) бизнес план, план экономического и социального развития;
- в) генеральный план застройки усадьбы предприятия.

4. Какой план является основой для разработки текущих, годовых и оперативных планов?

- а) стратегический план;
- б) план экономического и социального развития;
- в) бизнес – план.

5. Что понимается под оперативным планированием?

- а) метод рационального распределения ограниченных ресурсов;
- б) способ достижения стратегических целей;
- в) осуществление текущей деятельности планово-экономических служб в течение короткого периода, например, разработка производственной программы, составление квартальных бюджетов предприятия, контроль и корректировка полученных результатов и т.п.;
- г) оперативное управление по реализации намеченных мероприятий.

6. Какие группы принципов используются в планировании?

- а) общие принципы планирования;
- б) общие и основные принципы планирования;
- в) общие, основные и специфические.

7. Какие из сформулированных целей не являются приоритетными в бизнес-планировании?

- а) главная цель бизнес-плана – выработка стратегических решений путем рассмотрения предполагаемого объекта бизнеса с позиций маркетингового синтеза. Другими целями являются получение кредитов или привлечение инвестиций, а также определение степени реальности достижения намеченных результатов;
- б) целью разработки бизнес-плана является системное планирование экономического развития предприятия на долгосрочную перспективу;
- в) основная цель бизнес планирования заключается в выработке стратегии социальной политики предприятия.

8. В бизнес-плане отражаются все виды деятельности, записанные в уставных документах сельскохозяйственного предприятия?

- а) да;
- б) нет.

9. Может ли содержание бизнес-плана отражать параметры нескольких альтернативных вариантов проектного предложения?

- а) да;
- б) нет.

10. На какой стадии подготовки бизнес-плана составляется резюме?

- а) на начальной (сбор и анализ информации о продукции (услуге), о рынке сбыта и т.д.;
- б) в процессе разработки бизнес-плана;
- в) на заключительной, при составлении краткого содержания проекта.

11. На какой стадии процесса бизнес планирования осуществляются организация и проведение презентации бизнес-плана?

- а) подготовительной стадии;
- б) стадии разработки бизнес-плана;
- в) стадии продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности;
- г) стадии реализации бизнес-плана

Тема 2.2

1. План – это

- а) научное предвидение на уровне общей прикладной теории;
- б) научное предвидение, предполагающее четкую постановку точно определенной цели и отражение конкретных событий исследуемого объекта;
- в) научное предвидение и прогнозирование на текущий период.

2. В чем проявляется содержание планирования на предприятии?

- а) в обосновании целей и задач развития предприятия;
- б) в оценке состояния организации предпринимательской деятельности на предприятии;
- в) в процессе разработки планов, организации их выполнения, контроля за реализацией планов.

3. По срокам различают следующие виды планирования

- а) стратегическое, тактическое и оперативное;
- б) перспективное и внутрихозяйственное;
- в) стратегическое и корпоративное.

4. Ориентиры предпринимательской деятельности предприятия:

- а) идеалы и цели;
- б) цели и задачи;
- в) идеалы, цели и задачи.

5. Производственные задания для структурных подразделений разрабатываются:

- а) руководителем предприятия;
- б) главным экономистом совместно с руководителем и специалистами подразделения;
- в) главным бухгалтером.

6. Для каких целей формируются группы по разработке плана производственно-финансовой деятельности предприятия?

- а) ускорения составления плана;
- б) соблюдения обязательности представительств от различных отраслей и производств;
- в) придания массовости и сопричастности к процессу планирования;
- г) повышения информированности, обоснованности, реальности и эффективности результатов от реализации плановых решений.

7. Кто несет персональную ответственность за разработку стратегического плана?

- а) руководитель и главные специалисты предприятия;
- б) руководитель предприятия;
- в) руководитель и главный экономист предприятия.

Тема 3.1.

1. Какие основные части должен включать стратегический план?

- а) перспективы развития рациональной системы ведения производства по комплексу отраслей;
- б) обеспечение материально-технической базы, позволяющей предприятию использовать инновации;
- в) перспективы социального развития коллективов и предприятия в целом;
- г) все перечисленные выше.

2. Какие уровни включает иерархия стратегий предприятия?

- а) первый – корпоративный;
- б) второй – деловые стратегии;
- в) третий – функциональные стратегии;
- г) все перечисленные выше.

3. Кто несет персональную ответственность за разработку стратегического плана?

- а) руководитель и главные специалисты предприятия;
- б) руководитель предприятия;
- в) руководитель и главный экономист предприятия.

4. Какие балансы используются в стратегическом планировании?

- а) материальные и стоимостные;
- б) трудовые и стоимостные;
- в) материальные, трудовые и стоимостные.

5. Какие факторы развития предприятия учитываются в SWOT-анализе?

- а) внутренние сильные и слабые стороны;
- б) внешние благоприятные возможности;
- в) внешние угрозы;
- г) внутренние сильные и слабые стороны, внешние благоприятные возможности и угрозы.

6. Среда функционирования предприятия включает:

- а) внутреннюю, рабочую и общую среду;
- б) внешнюю, природно-климатическую и внутреннюю;
- в) внешнюю и внутреннюю.

7. Структура стратегического плана включает:
- а) семь разделов;
 - б) одиннадцать разделов;
 - в) четырнадцать разделов.
8. Какие разделы включает в себя «Стратегия маркетинга»?
- а) стратегию продукта и стратегию распределения товаров;
 - б) стратегию продвижения товара и ценообразования;
 - в) стратегии продукта, распределения товаров, продвижения товаров и ценообразования.
9. Раздел «Организация реализации и контроля выполнения стратегического плана» включает:
- а) контроль окружающей среды;
 - б) контроль стратегических изменений;
 - в) контроль стратегических действий;
 - г) контроль окружающей среды, стратегических действий и стратегических изменений.
10. Выделяют следующие критерии качества целей предприятия:
- а) максимально возможная конкретность и измеримость;
 - б) сопоставимость и увязка во времени;
 - в) гибкость и возможность корректировки;
 - г) конкретность, соответствие ресурсам, сопоставимость и увязка во времени, гибкость и возможность корректировки.
11. Ориентиры предпринимательской деятельности предприятия:
- а) идеалы и цели;
 - б) цели и задачи;
 - в) идеалы, цели и задачи.
12. В стратегическом планировании разрабатывают альтернативные стратегии развития предприятия:
- а) базовую и функциональные;
 - б) стратегическую и оперативную;
 - в) стратегическую, тактическую и оперативную.
13. Как можно сформулировать основную цель любого бизнеса с точки зрения стратегического планирования?
- а) получение прибыли;
 - б) увеличение капитала;
 - в) создание потребителя;
 - г) получение экономических выгод.
14. Какие сценарии могут разрабатываться на сельскохозяйственном предприятии?
- а) базовый;
 - б) инерционный;
 - в) инновационный;
 - г) все перечисленные выше.
15. Какие методы используются при разработке сценариев стратегического плана?
- а) метод экстраполяции;
 - б) методы оптимального планирования;
 - в) метод прямого счет

Тема 3.2

1. Какие приоритеты являются определяющими при разработке плана производственно-финансовой деятельности предприятия?

- а) наличие земли, трудовых ресурсов, капитала;
- б) наличие предпринимательского таланта;
- в) наличие инвестиций и информации;
- г) требование законов рынка.

2. Имеется ли взаимосвязь между производственно-финансовым планом сельскохозяйственного предприятия и планами структурных подразделений?

- а) имеется;
- б) не имеется;
- в) только по некоторым показателям

3. Что является основой для разработки плана производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного предприятия?

- а) утвержденные вышестоящими органами объемы поставок продукции;
- б) наличие ресурсов, необходимых для производства и реализации сельскохозяйственной продукции;
- в) указания органов, осуществляющих управление предприятием АПК;
- г) перспективный план сельскохозяйственного производства, определяющий программу работы предприятия на конкретный календарный год.

4. Для каких целей формируются группы по разработке плана производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного предприятия?

- а) ускорения составления плана;
- б) соблюдения обязательности представительств от различных отраслей и производств;
- в) придания массовости и сопричастности к процессу планирования;
- г) повышения информированности, обоснованности, реальности и эффективности результатов от реализации плановых решений.

5. Какие ресурсы определяют объемы производства продукции в плане производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного предприятия?

- а) наличие земельных угодий;
- б) наличие трудовых ресурсов;
- в) наличие технических средств;
- г) наличие финансовых ресурсов;
- д) наличие материальных, финансовых, интеллектуальных ресурсов, потребности рынка.

6. Каких разделов нет в плане производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного предприятия?

- а) юридический статус, организационная структура;
- б) основные экономические показатели, производственная программа, коммерческая программа;
- в) ценообразование, инвестиционная деятельность;
- г) финансовая деятельность, охрана природы и рациональное использование природных ресурсов;
- д) нормы и нормативы инновации;
- е) экономическая и социальная эффективность деятельности предприятия

7. Какие этапы работ выделяются при разработке и реализации плана производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного предприятия?

- а) инструктаж по методике разработки в вышестоящих органах;
- б) подготовка нормативно-информационной базы для составления плана;
- в) заполнение форм бланка плана;
- г) подведение итогов по реализации плана;
- д) подготовительный период, этап непосредственного планирования, экспертная оценка, утверждение планов и доведение заданий до исполнителей, организация и контроль над ходом выполнения плана.

Тема 3.3

1. Что понимается под оперативным планированием?
 - а) метод рационального распределения ограниченных ресурсов;
 - б) способ достижения стратегических целей;
 - в) осуществление текущей деятельности планово-экономических служб в течение короткого периода, например, разработка производственной программы, составление квартальных бюджетов предприятия, контроль и корректировка полученных результатов и т.п.;
 - г) оперативное управление по реализации намеченных мероприятий.
2. Какой план является основой для разработки текущих, годовых и оперативных планов?
 - а) стратегический план;
 - б) план экономического и социального развития;
 - в) бизнес – план;
 - г) план организационно-хозяйственного устройства.
3. Среда функционирования сельскохозяйственного предприятия включает:
 - а) внутреннюю, рабочую и общую среду;
 - б) внешнюю, природно-климатическую и внутреннюю;
 - в) внешнюю и внутреннюю.
4. Имеется ли взаимосвязь между производственно-финансовым планом сельскохозяйственного предприятия и планами структурных подразделений?
 - а) имеется;
 - б) не имеется;
 - в) только по некоторым показателям

Тема 4.1.

1. Какие факторы учитываются при определении минимального объема производства продукции растениеводства?
 - а) выполнение договорных обязательств, удовлетворение внутривозрастных потребностей;
 - б) выполнение договорных обязательств, удовлетворение внутривозрастных потребностей, спрос и предложение;
 - в) выполнение договорных обязательств, удовлетворение внутривозрастных потребностей, финансовые возможности сельскохозяйственного предприятия;
 - г) выполнение договорных обязательств, удовлетворение внутривозрастных потребностей, спрос и предложение, финансовые возможности сельскохозяйственного предприятия.
2. Какие факторы учитывают при планировании урожайности?

- а) природно-климатические условия, качество почв, применяемые технологии, дозы внесения удобрений, качество семян, предшественники;
- б) природно-климатические условия, качество почв, применяемые технологии, дозы внесения удобрений, качество семян, предшественники, спрос и предложение;
- в) природно-климатические условия, качество почв, применяемые технологии, дозы внесения удобрений, качество семян, предшественники, валовой сбор;
- г) природно-климатические условия, качество почв, применяемые технологии, дозы внесения удобрений, качество семян, предшественники, структура посевных площадей.

3. В какой последовательности исчисляется себестоимость продукции по культурам, обеспечивающим получение основной, сопряженной и побочной продукции?

- а) затраты по культуре делят на общую массу основной, сопряженной и побочной продукции;
- б) вычитают затраты на побочную продукцию, основную и сопряженную продукцию переводят в условную, определяют удельный вес каждого вида продукции в общем количестве условной продукции и по этому удельному весу распределяют оставшиеся затраты между основной и сопряженной продукцией, только в зачетном весе;
- в) все виды продукции переводят в условную. Затраты по культуре делят на общее количество условной продукции.

4. Какие вопросы включает в себя разработка производственной программы развития растениеводства в плане производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного предприятия?

- а) планирование земельных угодий, урожайности, посевных площадей, валовых сборов и распределения продукции.
- б) планирование земельных угодий, урожайности, посевных площадей, валовых сборов, материальных затрат на производство, распределение продукции и ее реализации;
- в) планирование земельных угодий, урожайности, посевных площадей, валовых сборов, материальных затрат на производство, распределение продукции;
- г) планирование земельных угодий, урожайности, посевных площадей, валовых сборов, материальных затрат на производство, распределение продукции и исчисление ее себестоимости;

5. К затратам на производство продукции не относятся

- а) оплата труда работников основного производства
- б) маркетинговые расходы
- в) затраты на содержание основных средств
- г) расходы на электроэнергию

6. К затратам на маркетинг не относятся

- а) затраты на рекламу продукции
- б) затраты на транспортировку сырья
- в) затраты на сбытовую деятельность
- г) затраты на мероприятия по стимулированию сбыта продукции

Тема 4.2

1. Какие вопросы включаются в содержание производственной программы по животноводству?

- а) определение состава и размеров животноводческих отраслей, продуктивности животных, планирование осеменения и получения приплода, разработка оборотов стада животных, определение валового производства продукции животноводства и ее распределение планирования потребности в нормах;

б) планирование продуктивности животных, планирование осеменения и получения приплода, разработка оборотов стада животных, производство и распределение продукции животноводства, планирование потребности в кормах и себестоимости продукции животноводства;

в) определение состава и размера животноводческих отраслей, планирования продуктивности животных, планирование осеменения и получения приплода, разработка оборотов стада животных, определение валового производства продукции животноводства и ее распределение, планирование потребности в кормах и себестоимости продукции животноводства.

2. Какие производственные и организационно-экономические факторы необходимо учитывать при планировании продуктивности животных?

- а) породность животных
- б) намечаемые изменения в производственной структуре животноводческих отраслей
- в) состояние кормовой базы
- г) условия содержания и ухода за животными
- д) квалификация работников ферм
- е) осуществление зооветеринарных мероприятий

3. Какая исходная информация необходима для планирования годовой потребности в кормах?

а) валовое производство продукции животноводства, нормативный расход кормовых единиц на единицу произведенной продукции, нормативный страховой фонд кормов, коэффициенты перевода отдельных видов кормов в кормовые единицы;

б) валовое производство продукции животноводства или поголовье животных на начало года, нормативный расход кормовых единиц на единицу производимой продукции или на одну голову скота, среднегодовая структура рациона животных, нормативный страховой фонд кормов, коэффициенты перевода отдельных видов кормов в кормовые единицы;

в) объем производства животноводческой продукции или среднегодовое поголовье животных, нормы расхода кормовых единиц на единицу производимой продукции или на одну голову скота, среднегодовая структура рациона животных, нормативный страховой фонд кормов, коэффициенты перевода отдельных видов кормов в кормовые единицы, прошлогодний остаток кормов;

г) валовое производство продукции животноводства или среднегодовое поголовье животных, нормативный расход кормовых единиц на единицу производимой продукции или на одну голову скота, среднегодовая структура рациона животных, нормативный страховой фонд кормов, коэффициенты перевода отдельных видов кормов в кормовые единицы.

4. С какой целью планируется потребность в кормах на период от урожая планируемого года до урожая будущего года?

а) для расчета посевных площадей под кормовые культуры в планируемом году, для распределения запланированной продукции растениеводства, для планирования себестоимости продукции животноводства;

б) для расчета посевных площадей под кормовые культуры в планируемом году, для распределения запланированной продукции растениеводства;

в) для распределения запланированной продукции растениеводства, для планирования себестоимости продукции животноводства;

г) для расчета посевных площадей по кормовым культурам в планируемом году, для оперативного планирования и контроля в течение года в животноводческих отраслях.

5. Что необходимо знать для определения общей стоимости кормов, включаемой в плановую себестоимость животноводческой продукции?

а) плановую потребность в кормах по видам на период от урожая планируемого года до урожая будущего года для производства каждого вида животноводческой продукции, среднюю себестоимость 1 ц каждого вида корма;

б) плановую потребность в кормах по видам на календарный год для производства каждого вида животноводческой продукции, плановую себестоимость 1 ц каждого вида корма, затраты на приготовление кормов на кормоцехах и кормокухнях;

в) плановую потребность в кормах по видам на календарный год для производства каждого вида животноводческой продукции, среднюю себестоимость 1 ц каждого вида корма, затраты на приготовление кормов на кормоцехах и кормокухнях.

Тема 4.3.

1. К прямым затратам на производство продукции не относятся

а) оплата труда работников основного производства

б) маркетинговые расходы

в) затраты на содержание основных средств

г) расходы на электроэнергию

2. К затратам на маркетинг не относятся

а) затраты на рекламу продукции

б) затраты на транспортировку сырья

в) затраты на сбытовую деятельность

г) затраты на мероприятия по стимулированию сбыта продукции

3. Имеется ли взаимосвязь между производственно-финансовым планом предприятия и планами структурных подразделений?

а) имеется;

б) не имеется;

в) только по некоторым показателям.

4. Основные направления планирования научно технического обслуживания (НТО) сельскохозяйственных предприятий:

а) научное;

б) практическое;

в) материально-техническое;

г) производственно-экономическое;

д) техническое;

е) производственно-технологическое;

ж) научно-исследовательское;

з) научно-информационное.

5. При составлении годового плана ремонта и технического обслуживания сельскохозяйственной техники (ТО) учитывают:

а) техническое состояние машин;

б) балансовую стоимость машин;

в) загрузку машины на планируемые нужды;

г) коэффициент использования машины;

д) периодичность проведения ремонтов и ТО;

е) сменную эталонную выработку для данной машины.

6. Количество и виды ремонтов и ТО определяются следующими способами:

- а) аналитическим;
- б) статистическим;
- в) графическим;
- г) арифметическим;
- д) с помощью специальной линейки;
- е) с использованием специальных таблиц.

7. Грузы классифицируются:

- а) по физико-механическим свойствам;
- б) по цвету и запаху;
- в) по удельному весу;
- г) по габаритам;
- д) по характеру упаковки;
- е) по способу погрузки-разгрузки;
- ж) по грузопотокам.

8. При планировании количества транспортных средств для обслуживания зерноуборочных комбайнов надо знать:

- а) длину гона на рабочем участке;
- б) пропускную способность молотильного барабана;
- в) характеристику почв поля;
- г) грузоподъемность транспортного средства;
- д) плечо перевозок зерна на ток;
- е) сменную нормативную выработку комбайна;
- ж) ширину захвата комбайна;
- з) время заполнения бункера и разгрузки на току;
- и) мощность двигателя комбайна;
- к) класс груза;
- л) биологическую урожайность зерновой массы;
- м) среднюю эксплуатационную скорость автомобиля.

Тема 4.4.

1. Документ, представляющий собой перечень сгруппированных по отделам и службам должностей служащих с указанием разряда (категории) работ и должностного оклада, называется...

- а) расписанием работников;
- б) структурой кадров;
- в) табелем;
- г) штатным расписанием.

88. Последовательность планирования затрат на оплату труда:

- а) тарифный фонд;
- б) дополнительная и повышенная оплата;
- в) отчисления на социальные нужды;
- г) доплата за стаж работы;
- д) доплата за классность;
- е) оплата отпусков;
- ж) доплата за продукцию.

89. Для каких целей формируются группы по разработке плана производственно-финансовой деятельности предприятия?

- а) ускорения составления плана;

- б) соблюдения обязательности представительств от различных отраслей и производств;
- в) придания массовости и сопричастности к процессу планирования;
- г) повышения информированности, обоснованности, реальности и эффективности результатов от реализации плановых решений.

90. Процесс труда, в результате которого никакой продукции НЕ создается, называется...

- а) обслуживающим;
- б) вспомогательным;
- в) заготовительным;
- г) основным.

91. К методам установления нормы выработки и норм времени на работы НЕ относят...

- а) процентный метод;
- б) хронометраж
- в) фотографию рабочего дня
- г) фотохронометраж.

Тема 4.5.

1. Целью сельскохозяйственного предприятия является

- а) благотворительность;
- б) реализация своих творческих способностей;
- в) извлечение прибыли;
- г) распределение материальных благ.

2. Цены реализации дифференцируются в зависимости от:

- а) каналов реализации
- б) качества продукции
- в) себестоимости продукции
- г) сроков реализации продукции
- д) от спроса и предложения.

3. Какими факторами определяется политика цен?

- а) наличием продукции на рынке;
- б) качеством продукции;
- в) наличием конкурентов;
- г) выбранной стратегией;
- д) комплексом факторов, включающих конъюнктуру рынка, издержки производства, необходимый уровень доходности, финансовые цели предприятия и др.

4. Договорные цены на продукцию, услуги указываются:

- а) в учредительных документах;
- б) в договорах;
- в) в производственно-финансовом плане.

5. Прогнозируемые цены на покупные материалы следует определять:

- а) фактическими ценами за предыдущий период;
- б) фактическими ценами за предыдущий период и коэффициентами – дефляторами;
- в) уровнем инфляции.

6. Как определяется чистая прибыль сельскохозяйственного предприятия?

- а) как разность между налогооблагаемой прибылью и общей суммой налоговых отчислений;
- б) как разность между валовой прибылью и НДС;
- в) как разность между чистым оборотом и полной себестоимостью продукции.

7. Как определяется рентабельность продаж?

- а) как отношение прибыли от реализации продаж к затратам на производство и сбыт;
- б) как отношение прибыли от реализации продукции к затратам на ее производство;
- в) как отношение доходов от продаж основных средств к затратам на производство продукции

Тема 4.6.

1. Для анализа финансовой устойчивости предприятия используют:

- а). коэффициент текущей ликвидности;
- б). коэффициент автономии;
- в). рентабельность продаж.

2. Эффективность определяется:

- а). как отношение величины прибыли к активам предприятия
- б). соотношение результата и затрат, обуславливающих этот результат;
- в). разность между прибылью и затратами.

3. Анализ эффективности работы предприятия включает:

- а). определение показателей эффективности управления, рентабельности (прибыльности), деловой активности, а также сравнение результатов расчетов в динамике, на основе которых делаются выводы и предложения;
- б). расчет прироста по основным экономическим показателям в отчетном периоде по сравнению с предшествующими, на основе анализа этого прироста делают выводы и предложения;
- в). исчисление прироста среднегодовых величин средств и источников их образования в отчетном периоде по сравнению с предшествующими, на основе анализа этого прироста делают выводы и предложения.

4. Бюджеты разрабатывают

- а) в целом для предприятия;
- б) для подразделений;
- в) в целом для предприятия и его подразделений.

5. В состав бюджета предприятия входят

- а) операционные бюджеты;
- б) финансовые бюджеты;
- в) налоговые бюджеты.

6. Принципы формирования бюджета предприятия

- а) бюджет составляется на определенный период времени;
- б) бюджет ориентирован на достижение ряда целевых и нормативных показателей;
- в) бюджет отражает доходы и расходы предприятия;
- г) бюджеты составляются на различных уровнях управления предприятием;
- д) бюджеты основываются на планах работы подразделений.

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценивания при текущем контроле	
процент правильных ответов менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);	
процент правильных ответов 40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)	
процент правильных ответов 60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)	
процент правильных ответов 80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка «отлично»)	

Вопросы для устного опроса

1. Планирование как наука.
2. В чем проявляется содержание планирования на предприятии?
3. Сущность планирования.
4. Что является предметом науки «Планирование на предприятии»?
5. Что является результатом процесса разработки планов на первом этапе планирования?
6. Особенности планирования на предприятии
7. Формы экономического и социального планирования на предприятии
8. Принципы планирования на предприятии
9. Функции планирования на предприятии
10. На каком этапе планирования на предприятии используются методы прогнозирования, прямого счета, структуризации?
11. Классификация планов, разрабатываемых на предприятии
12. Классификация методов планирования.
13. Балансовый метод планирования.
14. Какие виды балансов различают в зависимости от стадии разработки?
15. Какие виды балансов различают в зависимости от экономического содержания?
16. Нормативный метод планирования.
17. Классификация системы норм и нормативов.
18. Программно-целевой метод планирования
19. Основные элементы системы планирования
20. Организация планирования на предприятии
21. Организационная структура предприятия
22. Сущность и содержание стратегического планирования
23. Принципы и функции стратегического планирования
24. Структура и содержание стратегических планов предприятия
25. Метод оценки среды – SWOT- анализ
26. Какие разделы включает в себя «Стратегия маркетинга»
27. Раздел «Организация реализации и контроля выполнения стратегического плана» включает
28. Выделяют следующие критерии качества целей предприятия
29. Ориентиры предпринимательской деятельности предприятия
30. В стратегическом планировании разрабатывают альтернативные стратегии развития предприятия
31. Как можно сформулировать основную цель любого бизнеса с точки зрения стратегического планирования
32. Какие из сформулированных целей не являются приоритетными в бизнес-планировании
33. Бизнес-планирование.
34. Структура и содержание бизнес-плана сельскохозяйственного предприятия.
35. Виды и содержание оперативных планов на предприятии
36. Основные этапы оперативного планирования производства
37. Содержание и задачи оперативного планирования производства
38. Планирование продаж
39. Планирование себестоимости продукции
40. Планирование ассортимента реализуемой продукции
41. Основные методы планирования цены
42. Основные ценовые стратегии, используемые предприятием
43. Структура и показатели производственной программы предприятия
44. Методика планирования производственной программы

45. Планирование показателей объемов производства
46. Планирование производственной мощности предприятия
47. Структура и содержание инновационно-инвестиционного планирования
48. Сущность инвестиций
49. Сущность инвестиционного процесса
50. Необходимость инновационного планирования
51. Порядок и методика составления плана инвестиций
52. Оценка эффективности инвестиционной деятельности
53. Цели, задачи и функции финансового планирования
54. Содержание финансового плана.
55. Методика разработки финансового плана
56. Анализ финансового состояния предприятия
57. Эффективность проектов внедрения инноваций

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; даёт логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Высока активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	«отлично»

Блок Б

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УМЕНИЙ, НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Типовые задания для практических занятий

1. Рассчитайте погашение кредита постоянными платежами.
Процентная ставка 20% ($i=0,20$)
Срок действия (п) 5 лет
Сумма кредита 400 000 руб.
2. Рассчитайте реальную стоимость 10 000 руб. через 5 лет, если прогнозируемый темп инфляции составит: 1 год – 8%; 2 год – 10%; 3 год – 11%; 4 год – 9%; 5 год – 8%.
3. Рассчитать среднюю цену реализации 1 т молока, чтобы обеспечить уровень его рентабельности 30%. Известно, что себестоимость 1 т молока 20 тыс. руб
4. Выручка от реализации продукции составила 335 млн руб. Себестоимость продукции 214 млн руб. Определить прибыль от реализации и уровень рентабельности
5. Затраты по содержанию основного стада составили 2445200 руб. В течение года получено: молоко 1500 ц; приплод – 420 голов, навоз - на сумму 75000 руб. Требуется определить фактическую себестоимость 1 ц молока, 1 головы приплода.
6. Вычислить себестоимость 1 т зерна, зерноотходов и соломы, если в хозяйстве собрано 2200 т зерна, 2300 т соломы и 250 т зерноотходов. Затраты составили 480000 тыс. руб., в том числе на заготовку соломы 35000 тыс.руб. Содержание зерна в зерноотходах 40%.
7. Определить себестоимость 1 тонны молока и одной головы приплода. В хозяйстве 570 коров. Удой молока на одну корову 4100 кг. Выход телят - 91%. Затраты на содержание молочного стада 45,333 млн руб. Выход навоза от 1 коровы -7 т. Стоимость 1 т навоза - 500 руб
8. Определить сумму выручки, прибыль и уровень рентабельности производства зерна по следующим данным: площадь посева - 720 га, урожайность - 32 ц/га; уровень товарности зерна - 40 %: себестоимость 1 т зерна - 5370 руб.; цена реализации 1 т зерна - 8500.
9. поголовье коров на предприятии составляет 800 голов. Планируется продуктивность – 8000 кг от одной коровы, выход телят – 95 голов от 100 коров. Выход навоза планируется в объеме 6 т от одной коровы. Материально денежные затраты в целом по отрасли составят 172 млн руб., из них на навоз – 9 млн руб. Определить себестоимость 1 ц молока, 1 головы приплода и 1 т навоза
10. Предприятие реализовало 5850 ц зерна, прибыль от реализации зерна составила 2350 тыс. руб., уровень рентабельности равен 42%. Определите цену реализации 1 ц зерна
11. Предприятие реализовало пшеницу в размере 3250 ц по 800 руб./ц и 2500 ц по цене 750 руб./ц. Производственные затраты в целом на пшеницу составили 2910 тыс. руб. Затраты на реализацию 180 тыс. руб. Определите прибыль и уровень рентабельности от реализации всей продукции

Критерии и шкалы оценивания решения практических заданий

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Задача не решена или решена неправильно	«неудовлетворительно»
Задание понято правильно; в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде	«удовлетворительно»
Составлен правильный алгоритм решения задачи; в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ	«хорошо»
Составлен правильный алгоритм решения задачи; в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок; получен верный ответ; задача решена рациональным способом	«отлично»

Задания для контрольной работы (заочная форма обучения)

«Не предусмотрен».

Темы для подготовки реферата (доклада, сообщения, презентации)

1. Историческая последовательность становления проектного управления
2. Сравнительная характеристика традиционного и проектного менеджмента
3. Особенности проектного менеджмента в современных условиях
4. Сравнительная характеристика проектного менеджмента в стране и за рубежом
5. Функции управления проектами
6. Методы управления проектами
7. Фазы жизненного цикла проекта и их краткое содержание
8. Организационные структуры управления проектами
9. Перспективы использования метода проектного финансирования
10. Организация офиса проекта
11. Современная концепция маркетинга в управлении проектами
12. Маркетинг проекта
13. Экспертиза проекта
14. Торги и контракты
15. Управление работами по проекту
16. Менеджмент качества проекта
17. Управление ресурсами проекта: управление закупками проекта
18. Управление ресурсами проекта: управление поставками
19. Управление ресурсами проекта: управление запасами
20. Новые методы управления материально-техническим обеспечением – логистика
21. Формирование и развитие команды проекта
22. Организация эффективной деятельности команды проекта
23. Управление персоналом команды проекта
24. Психологические аспекты управления командой проекта
25. Управление коммуникациями проекта
26. Современные методы управления рисками проекта
27. Современные программные продукты в области управления проектами

Критерии и шкалы оценивания рефератов (докладов)

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
«отлично»	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями
«хорошо»	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с докладом, но недостаточно полно. Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок, но с некоторыми недоработками
«удовлетворительно»	Уровень недостаточно высок. Допущены	Письменно

	существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом	оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты в оформлении
«неудовлетворительно»	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с докладом вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в оформлении.

Критерии и шкалы оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ «неудовлетворительно»	Изложенный, раскрытый ответ «удовлетворительно»	Законченный, полный ответ «хорошо»	Образцовый ответ «отлично»
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров.

Блок В

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Предмет, объект и задачи науки «Планирование на предприятии»
2. Необходимость планирования на сельскохозяйственном предприятии
3. Экономическая сущность и содержание планирования сельскохозяйственного производства
4. Формы экономического и социального планирования
5. Основные принципы планирования
6. Основные функции планирования
7. Классификация методов планирования
8. Балансовый метод планирования
9. Применение балансового метода в планировании на сельскохозяйственном предприятии
10. Нормативный метод планирования
11. Классификация плановых норм и нормативов
12. Программно-целевой метод планирования
13. Методы оптимального планирования
14. Система плановых показателей
15. Основные требования, предъявляемые к системе плановых показателей
16. Технология плановых расчетов
17. Особенности планирования на сельскохозяйственном предприятии
18. Классификация планов, разрабатываемых на сельскохозяйственном предприятии
19. Перспективные планы
20. Годовые планы
21. Оперативные планы

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Предмет, объект и задачи науки «Планирование на предприятии».
2. Экономическая сущность и содержание планирования на предприятии АПК
3. Формы экономического и социального планирования на предприятии
4. Основные принципы планирования
5. Основные функции планирования
6. Классификация планов, разрабатываемых на предприятии
7. Классификация методов планирования.
8. Организация планирования на предприятии
9. Организационная структура предприятия
10. Сущность и содержание стратегического планирования
11. Принципы стратегического планирования
12. Функции стратегического планирования
13. Этапы стратегического планирования на сельскохозяйственном предприятии
14. Последовательность составления плана производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного предприятия
15. Организация контроля над реализацией плана производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного предприятия
16. Содержание и структура плана производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного предприятия
17. Исходная база для разработки плана производственно-финансовой деятельности предприятия

18. Виды и содержание оперативных планов на сельскохозяйственном предприятии
19. Контроль над выполнением оперативных планов на сельскохозяйственном предприятии
20. Содержание производственной программы по растениеводству
21. Содержание производственной программы по животноводству
22. Сущность и содержание системы инженерно-технического обслуживания на сельскохозяйственном предприятии
23. Определение потребности в продукции растениеводства
24. Планирование использования земельных угодий
25. Методы планирования урожайности сельскохозяйственных культур
26. Планирование структуры посевных площадей
27. Определение потребности в семенах
28. Определение потребности в удобрениях и средствах защиты растений
29. Баланс распределения продукции растениеводства
30. Планирование себестоимости продукции растениеводства
31. Определение потребности в продукции животноводства
32. Методы планирования продуктивности скота и птицы
33. Обоснование оборота и структуры стада
34. Баланс распределения продукции животноводства
35. Планирование потребности в кормах
36. Калькулирование себестоимости продукции скотоводства
37. Калькулирование себестоимости продукции свиноводства
38. Калькулирование себестоимости продукции овцеводства.
39. Определение потребности в тракторах и сельскохозяйственных машинах
40. Определение потребности в топливе и смазочных материалах
41. Планирование себестоимости единицы продукции и услуг обслуживающих производств
42. Планирование себестоимости единицы продукции и услуг обслуживающих производств
43. Планирование себестоимости автотранспортных работ
44. Планирование численности работников на предприятии
45. Планирование фонда заработной платы работников сельскохозяйственного предприятия
46. Механизм ценообразования на предприятии в условиях рынка
47. Факторы, влияющие на уровень цен на сельскохозяйственном предприятии
48. Особенности планирования цен и ценообразования на сельскохозяйственном предприятии
49. Необходимость и особенности бюджетного планирования на сельскохозяйственном предприятии

Шкала оценивания

Экзамен	Критерии оценивания
«Отлично»	Сформированные и систематические знания; успешные и систематические умения; успешное и систематическое применение навыков
«Хорошо»	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания; в целом успешные, но содержащие пробелы умения; в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыка
«Удовлетворительно»	Неполные знания; в целом успешное, но несистематическое умение; в целом успешное, но несистематическое применение навыков
«Неудовлетворительно»	Фрагментарные знания, умения и навыки / отсутствуют знания, умения и навыки

Образец оформления экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»

Факультет Экономико-правовой
Кафедра Экономики

Образовательная бакалавриата
программа

Направление подготовки/специальность 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций АПК

Курс 4

Семестр 7

Дисциплина «Планирование на предприятии»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Основные принципы планирования
2. Планирование использования земельных угодий
3. Планирование численности работников на предприятии

Утверждено на заседании кафедры экономики

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой В.И.Веретенников Экзаменатор

подпись

подпись

Я.В. Савранская

Комплект итоговых оценочных материалов

ПК-2. Способен осуществлять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации																												
ПК-2.2. Умеет формировать и проверять планы финансово-экономического развития организации																												
Задания закрытого типа																												
1	<i>Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа</i> Показатель производственной мощности используется: 1) для оценки финансового состояния предприятия; 2) расчета численности персонала; 3) обоснования возможности выполнения производственной программы; 4) для определения прибыли.																											
Ответ: 3																												
2	<i>Прочитайте текст и установите последовательность</i> План производства продукции включает: 1) цены на продукцию; 2) стоимость товарной продукции; 3) объем производства каждого вида продукции; 4) ассортимент производства продукции. <i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо</i> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																											
Ответ: 4321																												
3	<i>Прочитайте текст и установите последовательность</i> Плановая смета затрат на производство включает элементы расходов: 1) амортизационные отчисления; 2) прочие расходы; 3) расходы на оплату труда; 4) отчисления на социальные нужды. 5) материальные расходы; <i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо</i> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																											
Ответ: 53412																												
4	<i>Прочитайте текст и установите соответствие</i> <table><tr><td>А</td><td>Плановая калькуляция себестоимости продукции</td><td>1</td><td>Затраты на производство и реализацию продукции в расчете на единицу продукции</td></tr><tr><td>Б</td><td>Смета затрат на производство</td><td>2</td><td>Группировка затрат на производство и реализацию продукции по статьям расходов</td></tr><tr><td>В</td><td>Себестоимость единицы продукции</td><td>3</td><td>Расходы предприятия по сбыту продукции</td></tr><tr><td>Г</td><td>Издержки обращения</td><td>4</td><td>Группировка расходов на производство по экономическому содержанию</td></tr></table> <i>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</i> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				А	Плановая калькуляция себестоимости продукции	1	Затраты на производство и реализацию продукции в расчете на единицу продукции	Б	Смета затрат на производство	2	Группировка затрат на производство и реализацию продукции по статьям расходов	В	Себестоимость единицы продукции	3	Расходы предприятия по сбыту продукции	Г	Издержки обращения	4	Группировка расходов на производство по экономическому содержанию	А	Б	В	Г				
А	Плановая калькуляция себестоимости продукции	1	Затраты на производство и реализацию продукции в расчете на единицу продукции																									
Б	Смета затрат на производство	2	Группировка затрат на производство и реализацию продукции по статьям расходов																									
В	Себестоимость единицы продукции	3	Расходы предприятия по сбыту продукции																									
Г	Издержки обращения	4	Группировка расходов на производство по экономическому содержанию																									
А	Б	В	Г																									
Ответ: А2Б4В1Г3																												
5	<i>Прочитайте текст и установите соответствие</i> Соотнесите определения и их формулировку. <table><tr><td>А</td><td>Производительность труда</td><td>1</td><td>Количество дней (часов), которые по плану может отработать рабочий в течение года</td></tr></table>				А	Производительность труда	1	Количество дней (часов), которые по плану может отработать рабочий в течение года																				
А	Производительность труда	1	Количество дней (часов), которые по плану может отработать рабочий в течение года																									

	Б	Численность персонала	2	Количество продукции, изготовленное рабочим в единицу рабочего времени	
	В	Эффективный фонд времени одного рабочего	3	Процентное соотношение плановой и фактической производительности труда	
	Г	Плановый рост производительности труда	4	Количественная характеристика работников предприятия	
	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:				
		А	Б	В	Г
Ответ: А2Б4В1Г3					
Задания открытого типа					
6	Прочитайте текст и дополните предложение В современной отечественной практике финансовое планирование включает планирование потребности предприятия в финансовых ресурсах, планирование издержек производства, планирование _____. Запишите недостающее слово в соответствующем контексту виде				
	Ответ: прибыли и рентабельности				
7	Прочитайте текст и дополните предложение Численность рабочих планируется исходя из уровня производительности труда, числа рабочих мест и _____.				
	Запишите недостающее слово в соответствующем контексту надеже				
	Ответ: трудоемкости продукции				
8	Прочитайте текст и дополните предложение Для определения плановой численности рабочих по рабочим местам необходимы следующие данные: перечень видов рабочих мест, число рабочих на каждом рабочем месте и _____.				
	Запишите недостающее слово в соответствующем контексту виде				
	Ответ: эффективный фонд рабочего времени одного рабочего				
9	Прочитайте текст и дополните предложение Плановый фонд заработной платы по категориям персонала методом прямого счета определяется как произведение плановой численности каждой категории персонала на _____.				
	Запишите недостающее слово в соответствующем контексту виде				
	Ответ: на среднегодовую заработную плату				
10	Прочитайте текст и дополните предложение При планировании себестоимости продукции по экономическим элементам затрат определяются следующие виды расходов: заработная плата с учетом отчислений на социальные нужды, амортизационные отчисления, прочие расходы и _____.				
	Запишите недостающее слово в соответствующем контексту виде				
	Ответ: материальные расходы				
11	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа К постоянным расходам, включенным в себестоимость продукции, относятся: 1) расходы на сырье и материалы; 2) заработная плата рабочих; 3) амортизационные отчисления; 4) коммерческие расходы.				
	Ответ: 3 Обоснование: Амортизация зданий, оборудования, программного обеспечения, транспорта один из видов постоянных издержек, которые не связаны с объёмом произведённых товаров или услуг.				

12	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Показатель производственной мощности используется: 1) для оценки финансового состояния предприятия; 2) расчета численности персонала; 3) обоснования возможности выполнения производственной программы; 4) для определения прибыли																											
	Ответ: 3 Обоснование: Показатель производственной мощности используется для обоснования возможности выполнения производственной программы предприятия.																											
13	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Численность рабочих планируется: а) по рабочим местам; б) по уровню заработной платы; в) по стажу работы; г) по уровню квалификации.																											
	Ответ: 1 Обоснование: Расчёт по количеству рабочих мест применяют при планировании численности тех вспомогательных рабочих, для которых не могут быть установлены ни объём работ, ни нормы обслуживания (например, кладовщики, водители электрокаров, крановщики).																											
14	Прочитайте текст, установите соответствие и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Установите соответствие между определением и их содержанием: <table><tr><td>А</td><td>Численность персонала</td><td>1</td><td>общая сумма затрат, направленных на оплату труда работников и выплат социального характера.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Средняя заработная плата рабочего</td><td>2</td><td>статистический и экономический показатель, который позволяет определить количество людей, относящихся к определённой производственной категории в конкретном признаке.</td></tr><tr><td>В</td><td>Фонд заработной платы персонала предприятия</td><td>3</td><td>показатель, который показывает количество произведённого продукта или выполненных работ за единицу времени.</td></tr><tr><td>Г</td><td>Производительность труда рабочих</td><td>4</td><td>усреднённый показатель оплаты труда работника или в целом в коллективе организации, исчислённый за тот или иной период работы (например, за месяц или год).</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				А	Численность персонала	1	общая сумма затрат, направленных на оплату труда работников и выплат социального характера.	Б	Средняя заработная плата рабочего	2	статистический и экономический показатель, который позволяет определить количество людей, относящихся к определённой производственной категории в конкретном признаке.	В	Фонд заработной платы персонала предприятия	3	показатель, который показывает количество произведённого продукта или выполненных работ за единицу времени.	Г	Производительность труда рабочих	4	усреднённый показатель оплаты труда работника или в целом в коллективе организации, исчислённый за тот или иной период работы (например, за месяц или год).	А	Б	В	Г				
А	Численность персонала	1	общая сумма затрат, направленных на оплату труда работников и выплат социального характера.																									
Б	Средняя заработная плата рабочего	2	статистический и экономический показатель, который позволяет определить количество людей, относящихся к определённой производственной категории в конкретном признаке.																									
В	Фонд заработной платы персонала предприятия	3	показатель, который показывает количество произведённого продукта или выполненных работ за единицу времени.																									
Г	Производительность труда рабочих	4	усреднённый показатель оплаты труда работника или в целом в коллективе организации, исчислённый за тот или иной период работы (например, за месяц или год).																									
А	Б	В	Г																									
	Ответ: А2Б4В1Г3 Обоснование: Численность персонала и фонд заработной платы связаны, так как при планировании фонда оплаты труда (ФОТ) учитывают структуру фирмы, численность персонала и его движение, данные по средней зарплате, плановые показатели производства. На ФОТ влияют такие факторы, как среднесписочная численность работников, среднегодовая и среднесуточная зарплата, средняя продолжительность рабочей смены, количество отработанных за год дней одним работником. Средняя заработная плата рабочего и производительность труда также взаимосвязаны: для эффективного использования средств, предназначенных для оплаты труда, темп роста производительности труда должен быть выше темпа роста его оплаты. Фонд заработной платы включает в себя не только фонд оплаты труда, но и выплаты за счёт средств социальной защиты и чистой прибыли, остающейся в распоряжении																											

	предприятия. В состав фонда входят зарплаты и премии, разнообразные доплаты, стимулирующие и компенсирующие компоненты, а также иные выплаты. Производительность труда – это средняя выработка работника за анализируемый период времени. Показатели производительности труда (среднегодовая, среднедневная, среднечасовая выработка, а также трудоёмкость) служат для оценки эффективности использования трудовых ресурсов.				
15	Прочитайте текст, установите последовательность и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Установите последовательность этапов процесса принятия решения судом. В процессе планирования прибыли определяют следующие ее виды: 1) чистая; 2) от реализации продукции; 3) балансовая; 4) от внереализационной деятельности Впишите номера ответов в ячейки в нужной последовательности <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Ответ: 2431 Обоснование: Порядок расчёта: Прибыль от реализации продукции. Определяется как выручка за вычетом постоянных и переменных расходов. Балансовая прибыль. Включает в себя все возможные доходы и расходы компании. Чтобы её получить, нужно к прибыли от реализации прибавить прочие доходы и вычесть из суммы прочие расходы. Чистая прибыль. Показывает итоговый результат работы компании, заработанные деньги за расчётный период, которые остались после оплаты всех расходов и налогов. Прибыль от внереализационной деятельности. Учитываются побочные и даже «случайные» средства: от продажи или сдачи в аренду активов компании, прибыль от совместной деятельности с другой организацией, проценты, полученные за пользование средствами компании, штрафы, пени, неустойки.				
16	Прочитайте текст, установите последовательность и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Алгоритм составления финансового плана включает следующие этапы: 1) планирование расходов и отчислений; 2) проверку финансового плана (баланс доходов и расходов); 3) анализ финансового положения предприятия; 4) планирование доходов и поступления средств. Впишите номера ответов в ячейки в нужной последовательности. В обосновании кратко опишите содержание каждого этапа и его результат <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Ответ: 3412 Обоснование: Алгоритм составления финансового плана включает следующие этапы: Анализ финансового положения предприятия. Включает оценку финансового положения и факторов его изменения, работы предприятия и его структурных подразделений по выполнению показателей финансового плана и т. д. Планирование доходов и поступлений. Оценивается будущий доход из разных источников. Планирование расходов и отчислений. Выписываются основные и дополнительные статьи расходов. Проверка финансового плана (баланс доходов и расходов). Анализируются полученные данные: проверяется, не превышают ли расходы доходы.				
17	Прочитайте текст и установите последовательность Укажите последовательность этапов стратегического планирования:				

	Ответ: 1) определение миссии предприятия; 2) формулирование целей и задач функционирования предприятия; 3) анализ и оценка внешней среды; 4) анализ и оценка внутренней структуры предприятия 5) разработка и анализ стратегических альтернатив; 6) выбор стратегии.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ Фонд дополнительной заработной платы планируется для оплаты? Ответ: фонд дополнительной заработной платы предназначен для оплаты различных доплат, которые, как правило, не связаны с объемом выполненной работы. В этот фонд входят, например: оплата сверхурочного труда; надбавки за особые условия труда (вредное производство, особые климатические условия и т. д.); оплата отпусков, в том числе дополнительных; компенсационные выплаты за жильё, которое компания предоставляет сотрудникам на безвозмездной основе; оплата времени, проведенного работником на больничном, а также времени, потраченного служащими на медосмотр и военные сборы.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ Кейс: Текущая система премирования не стимулирует рост производительности. Предложите новую схему, увязанную с планами компании. Ответ: Чтобы предложить новую схему премирования, стимулирующую рост производительности, можно рассмотреть следующие варианты: Определить цели компании и привязать к ним показатели премирования. Премирование должно зависеть от результатов компании за обозримый период – месяц, квартал или год. Критерии премирования должны быть измеримыми и понятными всем сотрудникам. Создать вилку стимулирования. Сотрудник может получать разные бонусы за достижимые и труднодостижимые цели. Например, за каждые 2% сверх установленного плана бонусы сотрудника растут по прогрессивной шкале, а когда перевыполнение плана достигает 10%, то за каждые 2% перевыполнения бонус становится всё меньше и меньше (регрессивная шкала). Использовать сдельно-премиальную систему оплаты труда. Например, зарплата водителей может зависеть не от перевезённого количества руды, а от количества рейсов в день. При этом за первые три рейса в день платят одну сумму, а за четвёртый – в два раза больше. Менять показатели премирования. Чтобы система мотивации работала эффективно, её нужно периодически пересматривать. Как часто это делать, зависит от того, как развивается компания, насколько она стабильна. При внедрении новой системы мотивации важно учитывать, что переход лучше осуществлять постепенно – так сотрудники поймут, что изменения необходимы, и привыкнут к ним.
20	Прочитайте задачу и запишите решение: Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел. Определите: 1) объем товарной продукции по плану на год. Ответ: 5 742 тыс. р. Решение: Производительность труда рабочих по отчету прошлого года составила 9 000 р. ($5\,400 : 600 = 9\,000$ р./чел.). Плановый уровень производительности труда предусматривается выше отчетного на

	10 % и составит 9 900 р. ($9\,000 \cdot 1,1 = 9\,900$ р.). Численность рабочих по плану предусматривается меньше фактической на 20 чел. и составляет 580 чел. ($600 - 20 = 580$). Стоимость товарной продукции на год равна 5 742 тыс. р. ($9\,900 \cdot 580 = 5\,742$ тыс. р.).
--	--